

Cagliari, 17.05.19

Comunicato Stampa

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL INAUGURA IL SUO PUNTO VENDITA *NATOO* ALL'AEROPORTO DI CAGLIARI

Lagardère Travel Retail è lieta di inaugurare oggi, venerdì 17 maggio 2019, il punto vendita *Natoo - Healthy All The Way*, nell'area check-in dell'Aeroporto di Cagliari, aperto il 28 aprile scorso.

Con una superficie totale di 160 mq, il punto vendita *Natoo* al 'Mario Mamei' è il quinto ad aprire in Italia, dopo quelli già presenti alla stazione ferroviaria di Padova, all'aeroporto "Marco Polo" di Venezia, alla stazione Termini di Roma e allo scalo aeroportuale di Fiumicino.

Il concept *Natoo* è stato ideato per proporre ai viaggiatori alternative 'healthy' a pizza, pasta e dolci. L'originalità della sua offerta sta nella combinazione unica di succhi di frutta fresca, centrifugati e smoothie, cibo sano, una piccola selezione di souvenir locali e uno shop di fiori. Presenta, inoltre, il meglio di quanto la Sardegna ha da offrire, inclusi prodotti biologici certificati. Le insalate vengono preparate con frutta e verdure fresche e di stagione. La proposta salata comprende formaggi, vini locali, come anche originali sandwich preparati con ingredienti sardi di alta qualità, mentre la proposta dei dolci offre dessert e pasticceria basati su ricette locali, croissants ripieni di marmellata sarda bio ai frutti di bosco, mirto, fichi d'india, arance e miele, da abbinare a una selezione di caffè e miscele bio.

Il menu soddisfa le necessità di ogni cliente con la possibilità di mangiare sul posto o di usufruire del servizio da asporto e propone anche cibi senza glutine o lattosio, vegetariani e vegani, per adattarsi alle esigenze alimentari di ciascuno.

L'offerta retail è stata ideata su misura per la città di Cagliari, con una selezione unica di tazze souvenir decorate in stile sardo e con il negozio di fiori freschi e colorati che caratterizza lo stile di *Natoo*.

"Siamo orgogliosi di iniziare a lavorare con l'Aeroporto di Cagliari e di poter contribuire al raggiungimento degli obiettivi della società", ha affermato **Lucio Rossetto, CEO Lagardère Travel Retail Italy**. "Ne condividiamo l'ambizione e anche la visione. Con questa apertura vogliamo da una parte sviluppare l'offerta di ristorazione con un format moderno e innovativo, dall'altra rafforzare le radici con il territorio. *Natoo* è un'idea del team italiano di Lagardère, pensato per le esigenze di un viaggiatore consapevole e attento alla salute, la cui offerta si integra e rafforza accogliendo eccellenze e prodotti freschi del territorio. Anche per questo è stato recentemente premiato come miglior format di travel retail ai Foodservice Awards".

Alberto Scanu, amministratore delegato di SOGAER, società di gestione dell'Aeroporto di Cagliari, ha dichiarato: "L'apertura di *Natoo* nel nostro aeroporto ci consente di ampliare qualitativamente e quantitativamente la già ricca offerta di punti ristoro recentemente rinnovati. Siamo certi che i passeggeri e i visitatori del principale scalo aereo sardo sapranno apprezzare la selezione di prodotti freschi, sani e in buona parte locali che *Natoo* propone in un ambiente particolarmente accogliente, luminoso e colorato, come quello degli spazi che inauguriamo oggi grazie alla collaborazione con Lagardère Travel Retail".

Lagardère Travel Retail è una delle quattro divisioni del gruppo francese Lagardère. È leader globale all'avanguardia nel settore delle vendite in luoghi di viaggio, attivo con 4.600 punti vendita in aeroporti, stazioni ferroviarie e altre concessioni in 35 paesi del mondo con le sue tre linee di business: Travel Essentials, Duty Free & Fashion e Food Service. Genera un fatturato annuo di 4,9 miliardi di euro, gestiti direttamente.

Lagardère Travel Retail ha un approccio olistico unico che mira a superare le aspettative dei passeggeri durante il loro viaggio e a ottimizzare gli asset dei locatori e i brand dei partner.

www.lagardere-tr.com @LagardereTR

***SOGAER**, che gestisce l'Aeroporto di Cagliari dal 1992, si impegna quotidianamente per garantire servizi aeroportuali ai massimi livelli di qualità e sicurezza, progettare la crescita delle strutture e degli impianti aeroportuali e incentivare lo sviluppo delle attività economiche sia interne allo scalo che del territorio. Dopo aver ottenuto nel 2007 la gestione totale dell'aeroporto cagliaritano per 40 anni, SOGAER si è assicurata nel 2012 il benessere dell'ENAC per il contratto di programma. Dal 2016 SOGAER partecipa all'Airport Carbon Accreditation, programma indipendente e volontario che punta alla progressiva riduzione delle emissioni di CO₂ in ambito aeroportuale. Il management aziendale è correntemente impegnato nell'ampliamento del network di voli e nella realizzazione di importanti opere infrastrutturali che miglioreranno sensibilmente il comfort e l'efficienza dello scalo.*

L'Aeroporto 'Mario Mamei' di Cagliari-Elmas è la più importante aerostazione della Sardegna sia per volumi di traffico che per dimensioni. Nel 2018 il traffico passeggeri è stato pari a 4.355.351 unità, mentre quello aeromobili ha raggiunto quota 31.371 movimenti. Attualmente Cagliari è collegata con voli diretti di linea alle principali destinazioni europee e nazionali.

Contatti per la stampa:

Francesco Porceddu
Responsabile Relazioni Esterne
SOGAER – Cagliari Airport
francesco.porceddu@sogaer.it
+39 335 736 1658

Alessandra Morgagni - Michele Menditto
per Lagardere Travel Retail Italia
info@alemorgagni.com
+39 348 3884038