



Cagliari Airport
SOGAER

INCENTIVE POLICY

A large white airplane is shown from a low-angle perspective, flying over a runway at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The runway lights are visible in the foreground.

Policy Commerciale di sviluppo Network dell'Aeroporto di Cagliari

Incentive Policy valida a partire dal 2024

Criteri per la erogazione di incentivi a favore di vettori aerei, per lo sviluppo del traffico passeggeri dell'aeroporto di Cagliari.

Premessa

Sogaer S.p.A. ha come obiettivo principale quello di stimolare lo sviluppo del traffico aereo, incentivando i vettori ad operare nuove rotte e potenziare quelle esistenti, al fine di utilizzare in modo efficiente la propria infrastruttura, fornire un servizio sempre più adeguato al territorio di riferimento e facilitare lo sviluppo di nuovo business.

La presente Incentive Policy ha lo scopo di rendere noto, in modo trasparente e tale da assicurare pari opportunità ai vettori interessati, la politica commerciale delle incentivazioni che Sogaer S.p.A. intende attivare e sulla base della quale saranno stipulati gli accordi, in linea con le previsioni contenute nelle Linee Guida MIT emanate in data 11.08.2016.

Con l'attuazione della Incentive Policy, Sogaer S.p.A. mira a favorire la crescita del proprio business aviation e non-aviation, in conformità al principio dell'investitore privato operante in un'economia di mercato (paragrafo 3.4 Comunicazione Commissione 2014/C99/03).

La presente policy è autofinanziata dalla Sogaer, senza alcuna concessione di contributi pubblici.

La presente Incentive Policy è stata approvata dal CdA in data 26.01.2024.

1. Obiettivi

Con l'attuazione della Incentive Policy, Sogaer S.p.A. si propone di conseguire i seguenti obiettivi e benefici:

- ✓ Crescita del traffico passeggeri complessivo;
- ✓ Crescita del network attraverso l'incremento dei collegamenti point to point nazionali e internazionali;
- ✓ aumento del livello di connettività intercontinentale dell'Aeroporto di Cagliari attraverso collegamenti con i principali hub europei;
- ✓ consolidamento e potenziamento delle rotte esistenti (in termini di posti offerti e frequenze);
- ✓ de-stagionalizzazione del traffico aereo.

2. Beneficiari

La presente Incentive Policy è rivolta a tutte le compagnie aeree potenzialmente interessate che soddisfino i requisiti previsti, assicurando, in maniera trasparente e non-discriminatoria, identiche opportunità a tutti coloro che intendono assumere, verso il gestore aeroportuale, gli indicati impegni di sviluppo e crescita previsti nelle diverse categorie di incentivazioni, senza alcuna distinzione di sorta o discriminazione fra le categorie di operatori (es: linea, charter, legacy, low-cost, etc).

3. Criteri di concessione degli incentivi

3.1 Tipologie di incentivi e target dell'incentivazione:

La strategia di sviluppo network atta a sviluppare la connettività dello scalo, interessa le seguenti 5 categorie:

Categoria 1. Apertura di una nuova rotta di linea nella stagione IATA summer

Categoria 2. Potenziamento di una rotta esistente di linea nella stagione IATA summer

Categoria 3. Attivazione di nuovi voli charter internazionali

Categoria 4. Destagionalizzazione – Attivazione di una nuova rotta annuale, invernale o incremento delle frequenze/posti offerti nella stagione IATA winter.

Categoria 5. Piani di sviluppo Traffico pluriennali per importanti volumi di traffico passeggeri e movimenti.

Nello specifico:

Categoria 1. Attivazione di una nuova rotta di linea nella stagione IATA summer

Si intende una rotta non servita con voli di linea schedulati. La rotta dovrà essere operata con un minimo di 1 frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 12 settimane consecutive. Qualora la rotta o la destinazione dovesse risultare di particolare interesse per Sogaer, la Società si riserva la facoltà di ammettere alla categoria 1 anche rotte operate per periodi inferiori.

Categoria 2. Potenziamento di una rotta esistente di linea nella stagione IATA summer

Si intende l'incremento di operatività su destinazioni esistenti qualora sotto-servite secondo valutazione di Sogaer. Il potenziamento dovrà necessariamente prevedere almeno una frequenza settimanale supplementare per un periodo non inferiore alle 10 settimane rispetto all'anno precedente. Inoltre, qualora si trattasse dello stesso vettore, la rotta dovrà essere operata con un aeromobile di capacità pari o superiore a quello utilizzato l'anno precedente, ciò al fine di portare un effettivo incremento dei posti offerti oltre che delle frequenze settimanali. L'incentivo sarà erogato solo per i voli incrementali rispetto all'anno precedente.

Categoria 3. Attivazione di nuovi voli charter internazionali

La Incentive Policy sarà applicata ai soli voli charter programmati, secondo valutazioni da parte di Sogaer. La programmazione voli dovrà prevedere almeno una frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 8 settimane consecutive nella stagione IATA summer e/o alle 6 settimane consecutive nella IATA winter e dovrà generare traffico incrementale. L'incentivo sarà fruibile dal vettore o dal Tour Operator (nel caso in cui il volo sia operato da un unico TO) in accordo con il vettore.

Categoria 4. Destagionalizzazione

Si intende l'apertura di una nuova rotta annuale, di una rotta invernale o incremento delle frequenze e dei posti offerti sulle tratte esistenti durante la stagione IATA winter.

In caso di nuova rotta annuale, la rotta dovrà essere operata con un minimo di una frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 48 settimane.

In caso di nuova rotta operata durante la stagione IATA Winter, la rotta dovrà essere operata con un minimo di una frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 8 settimane.

Nei casi di incremento di frequenze, il potenziamento dovrà prevedere almeno una frequenza settimanale supplementare per un periodo non inferiore alle 8 settimane rispetto alla stagione IATA winter dell'anno precedente. Inoltre, qualora si trattasse dello stesso vettore, la rotta dovrà essere operata con un aeromobile di capacità pari o superiore a quello utilizzato l'anno precedente, ciò al fine di portare un effettivo incremento dei posti offerti oltre che delle frequenze settimanali. In caso di incremento di frequenze, l'incentivo sarà erogato solo per i voli incrementali rispetto all'anno o alla stagione IATA Winter precedente.

Categoria 5. Piani di sviluppo Traffico pluriennali per importanti volumi di traffico passeggeri.

Si intendono accordi con vettori in grado di offrire piani di sviluppo di traffico pluriennali, che garantiscano almeno 60.000 passeggeri annui e con un network di molteplici destinazioni point to point nazionali ed internazionali, che dovrà essere concordato con Sogaer.

3.2 Parametri di determinazione dell'incentivo:

Incentive Scheme - Rebate on airport charges				
	Tipo di rotta	Year 1	Year 2	Year 3
Categoria 1	Nazionale	30%	20%	10%
Categoria 1	Internazionale	50%	30%	10%
Categoria 2	Nazionale	15%	10%	-
Categoria 2	Internazionale	30%	20%	-
Categoria 3	Internazionale	40%	30%	-
Categoria 4	Nazionale	50%	40%	30%
Categoria 4	Internazionale	60%	50%	40%

Le percentuali di rebate delle varie categorie non sono cumulabili tra loro.

Per la categoria 5 So.G.Aer. è disponibile a predisporre un piano incentivi pluriennale che potrà essere differenziato tra traffico nazionale ed internazionale e che sarà definito in base alle prospettive di redditività della proposta di sviluppo del vettore. Il vettore richiedente dovrà presentare un piano di traffico su base minima biennale unitamente a tutte le informazioni di carattere operativo (flotta, basi, network, frequenze, etc.) e ogni altra informazione ritenuta utile alla corretta identificazione del potenziale del progetto e della sua prospettiva di sostenibilità a medio e lungo termine. Si rappresenta che la Categoria 5 non è cumulabile con nessun altro incentivo delle altre categorie.

Per le categorie 1, 2 e 4 le proposte relative a rotte nazionali saranno soggette a preventiva conferma di interesse da parte di Sogaer.

Dovrà essere operato il 90% delle frequenze definite in base allo schedulato concordato.

Le rotte dovranno sempre essere operate con collegamenti diretti. Sogaer si riserva di prendere in considerazione eventuali programmi combinati.

Per poter accedere alla Incentive Policy relativa a voli schedulati, il vettore dovrà chiedere slots con codice J e almeno il 50% dei posti dell'aeromobile dovranno essere vendibili online o attraverso canali GDS.

3.3 Perimetro di applicazione degli incentivi:

Lo schema di incentivazione per le Categorie 1, 2, 3 e 4 prevede un rebate sulle seguenti tariffe:

- diritti di approdo e partenza aeromobili
- diritti di sosta aeromobili
- diritti di imbarco passeggeri

Il meccanismo di incentivazione per la Categoria 5 sarà formulato in base alla proposta di sviluppo del vettore e potrà comprendere tra le tipologie di incentivazione e penali i seguenti meccanismi, a titolo indicativo e non esaustivo: Rebate, Marketing, Start-up support legato al basamento di aeromobili, Adjustment Incentive legata ad eventuali fluttuazioni tariffarie, penali per il mancato raggiungimento degli obiettivi di traffico, esclusione di determinate rotte nel calcolo degli incentivi.

Nell'esercizio della libera iniziativa imprenditoriale, Sogaer si riserva una ulteriore misura del 20% sulla tabella precedente, sulla base dei seguenti criteri:

- I volumi di traffico previsti
- La rilevanza strategica della destinazione per Sogaer
- Il numero di frequenze operate
- La tipologia di aeromobile impiegato
- Il periodo di operatività (stagionale o su base annua)
- L'efficacia commerciale del vettore sul mercato
- Struttura organizzativa e tecnica del vettore, inclusi piani di fleet delivery e apertura base sullo scalo di Cagliari

Gli incentivi riconosciuti ai vettori potranno essere erogati sotto forma di percentuale di rebate come riportato sopra o di un incentivo per passeggero in partenza, il cui valore massimo dovrà essere equivalente alle percentuali di rebate indicate nello schema di incentivazione.

I predetti parametri saranno utilizzati anche qualora due o più vettori dovessero presentare offerte analoghe per la stessa rotta e fosse necessario individuare un solo vettore quale destinatario degli incentivi, in ragione delle capacità di mercato o dei finanziamenti disponibili.

Sogaer si riserva comunque di far accedere alla policy più di un soggetto qualora la rotta dovesse risultare di interesse strategico per la società.

In ogni caso, le destinazioni e le frequenze dovranno essere concordate con la società di gestione.

L'ammontare dell'incentivo viene, in tutti i casi, determinato all'esito della negoziazione tra la società e il singolo beneficiario, in funzione degli schemi previsti e dell'accordo sottoscritto tra le parti.

3.4 Marketing:

Sogaer si riserva la facoltà di investire in una campagna di marketing in misura correlata all'importanza delle attività del vettore, laddove il programma di sviluppo rotte sia di particolare interesse nonché beneficio commerciale per l'aeroporto ed in base alle proprie disponibilità di budget.

L'eventuale valore del contributo marketing sarà calibrato sulla base dei seguenti parametri:

- I volumi di traffico previsti
- La rilevanza strategica della destinazione per Sogaer
- Il numero di frequenze operate
- La tipologia di aeromobile impiegato
- Il periodo di operatività (stagionale o su base annua)
- L'efficacia commerciale del vettore sul mercato

4. Efficacia

La presente Incentive Policy per lo sviluppo del traffico:

- Viene pubblicata sul sito web istituzionale del gestore aeroportuale;
- È revocabile/aggiornabile da parte della società in qualsiasi momento;
- Sarà pubblicata anche in lingua inglese;
- Necessità di un accordo scritto tra la società e il beneficiario dell'incentivo per essere attuata.

Gli accordi sottoscritti sulla base di pregresse policy resteranno vigenti sino alla scadenza prevista negli accordi medesimi, salvo risoluzione contrattuale.

5. Durata degli accordi

La durata degli accordi di incentivazione relativi alle categorie 1, 2, 3 e 4 potrà variare da un minimo di una stagione IATA ad un massimo di 3 anni, in base alla valutazione strategica dell'operazione. Gli accordi relativi alla categoria 5 potranno variare da un minimo di 2 anni ad un massimo di 5 anni.

La durata dei contratti verrà stabilita secondo l'esito delle negoziazioni e contrattualizzata nel rispetto delle soglie di durata indicate nel presente paragrafo.

6. Requisiti per accedere agli schemi di incentivazione e condizioni generali

Il vettore dovrà disporre di regolare licenza di vettore aereo, ivi inclusi i diritti di traffico ove necessari.

La compagnia aerea non dovrà figurare nella EU safety list, ovvero nella black list dei vettori oggetto di divieto operativo sull'intero territorio della Comunità Europea.

Il gestore si riserva di chiedere una cauzione bancaria o assicurativa a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali qualora, negli ultimi 5 anni, il vettore sia incorso in rilevanti irregolarità sull'operatività dei voli schedati e pianificati e/o sul pagamento dei diritti aeroportuali.

Un vettore che abbia compiuto rilevanti violazioni di legge e/o regolamentari non può essere ammesso al programma di incentivazione.

Nessun operatore potrà considerare di essere qualificato per ottenere gli incentivi della presente Policy prima di aver ricevuto formale conferma scritta da parte della società di gestione.

Gli accordi di incentivazione, che prevedono l'erogazione degli incentivi alle condizioni sopra descritte, avranno carattere di riservatezza e non potranno, in alcun caso, essere cumulati con accordi eventualmente già in essere tra il vettore selezionato e Sogaer.

La presente policy è valida fino all'esaurimento del budget annuale della Sogaer destinato a questa attività.

Nel caso in cui la nuova rotta o l'incremento delle frequenze su una rotta già operata non dovessero risultare profittevoli, il vettore potrà proporre la sostituzione della rotta con un'altra, previo accordo scritto con Sogaer.

Le rotte in regime di continuità territoriale sono escluse dalla presente Policy. Qualora una rotta attualmente aperta al libero mercato dovesse rientrare nell'ambito di un regime di oneri di servizio pubblico o essere soggetto a finanziamenti/contributi pubblici, gli incentivi per tale collegamento decadranno automaticamente.

La presente Policy è destinata esclusivamente a compagnie aeree.

La presente Incentive Policy non è cumulabile con le Recovery Incentive Policy.

7. Modalità di invio delle richieste di adesione alla Incentive Policy

Per poter accedere agli incentivi, i vettori dovranno trasmettere all'indirizzo e-mail: info@sogaer.it, la propria richiesta di accesso alla incentive policy; in particolare l'operatore dovrà indicare:

1. rotte, frequenze settimanali, posti offerti;
2. periodo di operatività, con indicazione della data di avvio delle rotte;
3. tipologia di aeromobili impiegati con relativa configurazione posti e MTOW;
4. dichiarazione in ordine al possesso da parte della compagnia dei requisiti previsti nel paragrafo 6 dalla presente Incentive Policy.

Eventuali modifiche della presente Incentive Policy saranno pubblicate da Sogaer in conformità a quanto prescritto dalle Linee Guida MIT.

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi a: info@sogaer.it

8. Modalità di erogazione degli incentivi

I rebate della Incentive Policy non devono in alcun momento implicare sconti diretti sugli importi fatturati da parte della Sogaer. I vettori che si qualificano per la presente Incentive Policy devono corrispondere tutti i diritti aeroportuali senza alcuna possibilità di effettuare compensazioni finanziarie.

Gli incentivi saranno erogati a posteriori rispetto alla operatività dei collegamenti e in ogni caso dopo la verifica del raggiungimento target contrattualizzato.

La corresponsione degli incentivi sarà condizionata al rispetto da parte del vettore dei pagamenti di tutte le fatture relative alle tariffe aeroportuali e all'adempimento degli obblighi contrattuali.