

INCENTIVE POLICY

Policy Commerciale
di sviluppo Network
dell'Aeroporto di
Cagliari

Incentive Policy valida a partire dalla IATA Summer 2023



Cagliari Airport
SOGAER

Criteri per la erogazione di incentivi a favore di vettori aerei, per lo sviluppo del traffico passeggeri dell'aeroporto di Cagliari.

Premessa

Sogaer S.p.A. ha come obiettivo principale quello di stimolare lo sviluppo del traffico aereo, incentivando i vettori ad operare nuove rotte e potenziare quelle esistenti, al fine di utilizzare in modo efficiente la propria infrastruttura, fornire un servizio sempre più adeguato al territorio di riferimento e facilitare lo sviluppo di nuovo business.

La presente Incentive Policy ha lo scopo di rendere noto, in modo trasparente e tale da assicurare pari opportunità ai vettori interessati, la politica commerciale delle incentivazioni che Sogaer S.p.A. intende attivare e sulla base della quale saranno stipulati gli accordi, in linea con le previsioni contenute nelle Linee Guida MIT emanate in data 11.08.2016.

Con l'attuazione della Incentive Policy, Sogaer S.p.A. mira a favorire la crescita del proprio business aviation e non-aviation, in conformità al principio dell'investitore privato operante in un'economia di mercato (paragrafo 3.4 Comunicazione Commissione 2014/C99/03).

La presente policy è autofinanziata dalla Sogaer, senza alcuna concessione di contributi pubblici.

Obiettivi del programma di incentivazioni

Con l'attuazione della Incentive Policy, Sogaer S.p.A. si propone di conseguire i seguenti obiettivi e benefici:

- ✓ Crescita del traffico passeggeri complessivo;
- ✓ Crescita del network attraverso l'incremento dei collegamenti point to point nazionali e internazionali;
- ✓ aumento del livello di connettività intercontinentale dell'Aeroporto di Cagliari attraverso collegamenti con i principali hub europei;
- ✓ consolidamento e potenziamento delle rotte esistenti (in termini di posti offerti e frequenze);
- ✓ de-stagionalizzazione del traffico aereo.

Sogaer intende favorire la partecipazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati, e in grado di assicurare le condizioni minime richieste, senza alcuna distinzione di sorta o discriminazione fra le categorie di operatori (es: linea, charter, legacy, low-cost, etc).

La strategia di sviluppo network atta a sviluppare la connettività dello scalo, interessa le seguenti 5 categorie:

Categoria 1. Apertura di una nuova rotta di linea nella stagione IATA summer

Categoria 2. Potenziamento di una rotta esistente di linea nella stagione IATA summer

Categoria 3. Attivazione di nuovi voli charter internazionali

Categoria 4. Destagionalizzazione – Attivazione di una nuova rotta annuale, invernale o incremento delle frequenze/posti offerti nella stagione IATA winter.

Categoria 5. Piani di sviluppo Traffico pluriennali per importanti volumi di traffico passeggeri e movimenti.

Nello specifico:

Categoria 1. Attivazione di una nuova rotta di linea nella stagione IATA summer

Si intende una rotta non servita con voli di linea schedulati. La rotta dovrà essere operata con un minimo di 1 frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 12 settimane consecutive. Qualora la rotta o la destinazione dovesse risultare di particolare interesse per Sogaer, la Società si riserva la facoltà di ammettere alla categoria 1 anche rotte operate per periodi inferiori.

Categoria 2. Potenziamento di una rotta esistente di linea nella stagione IATA summer

Si intende l'incremento di operatività su destinazioni esistenti qualora sotto-servite secondo valutazione di Sogaer. Il potenziamento dovrà necessariamente prevedere almeno una frequenza settimanale supplementare per un periodo non inferiore alle 10 settimane consecutive rispetto all'anno precedente. Inoltre, qualora si trattasse dello stesso vettore, la rotta dovrà essere operata con un aeromobile di capacità pari o superiore a quello utilizzato l'anno precedente, ciò al fine di portare un effettivo incremento dei posti offerti oltre che delle frequenze settimanali. L'incentivo sarà erogato solo per i voli incrementali rispetto all'anno precedente.

Categoria 3. Attivazione di nuovi voli charter internazionali

La Incentive Policy sarà applicata ai soli voli charter programmati, secondo valutazioni da parte di Sogaer. La programmazione voli dovrà prevedere almeno una frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 8 settimane consecutive nella stagione IATA summer e/o alle 6 settimane consecutive nella IATA winter e dovrà generare traffico incrementale.

L'incentivo sarà fruibile dal vettore o dal Tour Operator (nel caso in cui il volo sia operato da un unico TO) in accordo con il vettore.

Categoria 4. Destagionalizzazione

Si intende l'apertura di una nuova rotta annuale, di una rotta invernale o incremento delle frequenze e dei posti offerti sulle tratte esistenti durante la stagione IATA winter.

Nei casi di incremento di frequenze, la rotta dovrà essere operata con un minimo di 1 frequenza settimanale per un periodo non inferiore alle 8 settimane consecutive. Inoltre, la rotta dovrà essere operata con un aeromobile di capacità pari o superiore a quello utilizzato l'anno precedente, ciò al fine di portare un effettivo incremento dei posti offerti oltre che delle frequenze settimanali.

Categoria 5. Piani di sviluppo Traffico pluriennali per importanti volumi di traffico passeggeri.

Si intendono accordi con vettori in grado di offrire piani di sviluppo di traffico pluriennali, che garantiscano almeno 60.000 passeggeri annui e con un network di molteplici destinazioni point to point nazionali ed internazionali, che dovrà essere concordato con Sogaer.

Schema di Incentivazione

Incentive Scheme - Rebate on airport charges				
	Tipo di rotta	Year 1	Year 2	Year 3
Categoria 1	Nazionale	30%	20%	10%
Categoria 1	Internazionale	50%	30%	10%
Categoria 2	Nazionale	15%	10%	-
Categoria 2	Internazionale	30%	20%	-
Categoria 3	Internazionale	40%	30%	-
Categoria 4	Nazionale	50%	40%	30%
Categoria 4	Internazionale	60%	50%	40%

Per la categoria 5 So.G.Aer. è disponibile a predisporre un piano incentivi pluriennale che potrà essere differenziato tra traffico nazionale ed internazionale. Il vettore richiedente dovrà presentare un piano di traffico su base minima triennale unitamente a tutte le informazioni di carattere operativo (flotta, basi, network, frequenze, etc.) e ogni altra informazione ritenuta utile alla corretta identificazione del potenziale del progetto e della sua prospettiva di sostenibilità a medio e lungo termine. Si rappresenta che la Categoria 5 non è cumulabile con nessun altro incentivo delle altre categorie; in ogni caso le percentuali di rebate non sono cumulabili tra loro.

Perimetro di applicazione degli incentivi

Lo schema di incentivazione prevede un rebate sulle seguenti tariffe:

- diritti di approdo e partenza aeromobili
- diritti di sosta aeromobili
- diritti di imbarco passeggeri

Nell'esercizio della libera iniziativa imprenditoriale, Sogaer si riserva una ulteriore misura del 20% sulla tabella precedente, sulla base dei seguenti criteri:

- I volumi di traffico previsti

- La rilevanza strategica della destinazione per Sogaer
- Il numero di frequenze operate
- La tipologia di aeromobile impiegato
- Il periodo di operatività (stagionale o su base annua)
- L'efficacia commerciale del vettore sul mercato
- Struttura organizzativa e tecnica del vettore, inclusi piani di fleet delivery e apertura base sullo scalo di Cagliari

Gli incentivi riconosciuti ai vettori potranno essere erogati sotto forma di percentuale di rebate come riportato sopra o di un incentivo per passeggero in partenza, il cui valore massimo dovrà essere equivalente alle percentuali di rebate indicate nello schema di incentivazione.

I predetti parametri saranno utilizzati anche qualora due o più vettori dovessero presentare offerte analoghe per la stessa rotta e fosse necessario individuare un solo vettore quale destinatario degli incentivi, in ragione delle capacità di mercato o dei finanziamenti disponibili.

Sogaer si riserva comunque di far accedere alla policy più di un soggetto qualora la rotta dovesse risultare di interesse strategico per la società.

In ogni caso, le destinazioni e le frequenze dovranno essere concordate con la società di gestione.

Marketing

Sogaer si riserva la facoltà di investire in una campagna di marketing in misura correlata all'importanza delle attività del vettore, laddove il programma di sviluppo rotte sia di particolare interesse nonché beneficio commerciale per l'aeroporto ed in base alle proprie disponibilità di budget.

L'eventuale valore del contributo marketing sarà calibrato sulla base dei seguenti parametri:

- I volumi di traffico previsti
- La rilevanza strategica della destinazione per Sogaer
- Il numero di frequenze operate
- La tipologia di aeromobile impiegato
- Il periodo di operatività (stagionale o su base annua)
- L'efficacia commerciale del vettore sul mercato

Condizioni per l'accesso alle incentivazioni:

Le rotte dovranno sempre essere operate con collegamenti diretti. Sogaer si riserva di prendere in considerazione eventuali programmi combinati.

Il 90% delle frequenze definite in base allo schedulato concordato dovranno essere operate.

Per poter accedere alla Incentive Policy relativa a voli schedulati, il vettore dovrà chiedere slots con codice J e almeno il 50% dei posti dell'aeromobile dovranno essere vendibili online o attraverso canali GDS.

Modalità e condizioni per l'erogazione degli incentivi:

La Sogaer e il vettore dovranno sottoscrivere un accordo scritto che definisca gli obblighi del vettore in termini di sviluppo del traffico.

Gli incentivi saranno erogati a posteriori rispetto alla operatività dei collegamenti su base annuale o alla fine di ciascuna stagione IATA e in ogni caso dopo la verifica del raggiungimento target contrattualizzato.

La corresponsione degli incentivi sarà condizionata al rispetto da parte del vettore dei pagamenti di tutte le fatture relative alle tariffe aeroportuali e all'adempimento degli obblighi contrattuali.

Per le categorie 1, 2 e 4 le proposte relative a rotte nazionali saranno soggette a preventiva conferma di interesse da parte di Sogaer.

Durata degli accordi

La durata degli accordi di incentivazione relativi alle categorie 1, 2, 3 e 4 potrà variare da un minimo di una stagione IATA ad un massimo di 3 anni, in base alla valutazione strategica dell'operazione. Gli accordi relativi alla categoria 5 potranno variare da un minimo di 3 anni ad un massimo di 5 anni.

Termini e condizioni generali

Nessun operatore potrà considerare di essere qualificato per ottenere gli incentivi della presente Policy prima di aver ricevuto formale conferma scritta da parte della società di gestione.

Gli accordi di incentivazione, che prevedono l'erogazione degli incentivi alle condizioni sopra descritte, avranno carattere di riservatezza e non potranno, in alcun caso, essere cumulati con accordi eventualmente già in essere tra il vettore selezionato e Sogaer.

I rebates della Incentive Policy non devono in alcun momento implicare sconti diretti sugli importi fatturati da parte della Sogaer. I vettori che si qualificano per la presente Policy devono

corrispondere tutti i diritti aeroportuali senza alcuna possibilità di effettuare compensazioni finanziarie.

La presente policy è valida fino all'esaurimento del budget annuale della Sogaer destinato a questa attività.

Nel caso in cui la nuova rotta o l'incremento delle frequenze su una rotta già operata non dovessero risultare profittevoli, il vettore potrà proporre la sostituzione della rotta con un'altra, previo accordo scritto con Sogaer.

Le rotte in regime di continuità territoriale sono escluse dalla presente Policy. Qualora dovesse essere ripristinata la CT2 o nel caso in cui una rotta attualmente aperta al libero mercato dovesse rientrare nell'ambito di un regime di oneri di servizio pubblico, gli incentivi per tale collegamento decadranno automaticamente.

Un vettore che sia incorso in rilevanti irregolarità sull'operatività dei voli schedati e pianificati e/o sul pagamento dei diritti aeroportuali o che abbia compiuto violazioni contrattuali o, in ogni caso, un vettore che abbia causato grave danno ad Aeroporti o Società di Gestione, può non essere ammesso al programma di incentivazione.

La presente Incentive Policy non è cumulabile con le Recovery Incentive Policy.

L'aeroporto di Cagliari si riserva di modificare o aggiornare la presente Recovery Incentive Policy in qualsiasi momento e a sua discrezione, in base agli sviluppi del mercato, ai cambiamenti nei trend di traffico, per motivi operativi oltre ad eventuali modifiche della normativa vigente.

Modalità di invio delle richieste di accesso alla Incentive Policy

Per poter accedere agli incentivi, i vettori dovranno trasmettere all'indirizzo e-mail: info@sogaer.it o via fax: +39 070 241013, la propria programmazione voli; in particolare l'operatore dovrà indicare:

1. rotte, frequenze settimanali, posti offerti;
2. periodo di operatività, con indicazione della data di avvio delle rotte;
3. tipologia di aeromobili impiegati e struttura organizzativa e tecnica (flotta) del vettore.

Eventuali modifiche della presente Incentive Policy saranno pubblicate da Sogaer in conformità a quanto prescritto dalle Linee Guida MIT.

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi a: info@sogaer.it